Impreso el 12/12/2025 9:04:18 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE Santander De Quilichao

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000045425

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/12/2025 10:45:16

Identificador: 1644507

Formulador Ciudadano: Edi Jurado Palomino

Formulador Oficial : Edi Jurado Palomino

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL CAUCA 2024-2027 "LA FUERZA DEL PUEBLO"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Buen gobierno y gestión institucional

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

QUILICHAO SOMOS TODOS 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Pilar 1 Quilichao, ordenado, planificado y de gobierno abierto

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Fortalecimiento administrativo de los procesos institucionales de la Alcaldía Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Ausencia de una estrategia integral de comunicación institucional, que impide la implementación efectiva del Plan Estratégico de Comunicaciones

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Ausencia de un sistema integral de comunicación institucional, que combine medios modernos, comunitarios y digitales con la capacidad humana necesaria para fortalecer la relación entre la administración municipal y la comunidad

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La Administración presenta actualmente una cobertura comunicativa limitada y una baja capacidad institucional para garantizar la difusión oportuna y accesible de la información pública en todo el territorio, esta situación afecta la visibilidad de la gestión gubernamental, la transparencia administrativa y el fortalecimiento de la relación entre la Administración y la ciudadanía. Hoy, el municipio no dispone de un sistema integral de comunicación institucional que articule adecuadamente los medios tradicionales, comunitarios y digitales, ni de estrategias permanentes que promuevan la participación ciudadana a través de mecanismos informativos modernos e incluyentes. Los canales existentes —como redes sociales, boletines, página web — funcionan de manera fragmentada, sin planificación sostenida ni alcance homogéneo en las zonas rurales y urbanas. De acuerdo con el diagnóstico más reciente realizado por la Secretaría Privada y el seguimiento al Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, la cobertura efectiva de comunicación institucional se estima en un 40% del territorio municipal, concentrándose principalmente en la cabecera urbana. En la zona rural, donde habita más del 54% de la población, la difusión de información institucional continúa siendo limitada y depende en gran medida de medios comunitarios o de los canales informales de comunicación. En el ámbito digital, los canales oficiales del municipio evidencian un crecimiento moderado, pero aún por debajo de los estándares nacionales, según métricas internas consolidadas al primer semestre de 2025. En este contexto, surge la necesidad de contar con personal idóneo y especializado, vinculado bajo modalidad contractual, que apoye la ejecución técnica y estratégica del Plan Estratégico de Comunicaciones 2026, que permitirá implementar acciones planificadas, garantizar coherencia en los mensajes institucionales, fortalecer la presencia digital, coordinar con medios locales y regionales y ampliar la cobertura.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de planificación y lineamientos claros para la comunicación institucional en la alcaldía, lo que impide desarrollar mecanismos estables de coordinación interna y, en consecuencia, dificulta la articulación con medios locales, regionales y n	**1.1** Insuficiente asignación de recursos técnicos, humanos y financieros para la gestión comunicacional en la alcaldía, lo que limita la capacitación y actualización del personal en estrategias de comunicación pública y digital y reduce la capacidad del e

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Escasa difusión de la información institucional y baja visibilidad de la gestión pública	**1.1** reducción de la confianza ciudadana en la administración municipal
2. limitado acceso de la ciudadanía a información clara, veraz y oportuna	**2.2** disminución de la participación de la comunidad en los procesos de planeación y control social

Impreso el 12/12/2025 9:04:18 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** implementar de forma efectiva el Plan Estratégico de Comunicaciones 2026 y fortalecer la imagen institucional	dirige y coordina a través de la Secretaría Privada las acciones del proyecto, articula con las dependencias municipales y supervisa l ejecución técnica y contractual
Actor: Otro **Entidad:** Secretaría Privada - Equipo de comunicaciones **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** contar con lineamientos y recursos para ejecutar las estrategias de comunicación institucional y fortalecer la presencia digital	la Secretaría Privada - equipo de comunicaciones: diseña e implementa acciones comunicacionales, gestiona medios y contenidos y realiza seguimiento a resultados
Actor: Otro **Entidad:** Medios de comunicación locales, regionales y nacionales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** difundir la información institucional y fortalecer la transparencia y el acceso a la información pública	Brindar cobertura informativa, colaboran en campañas institucionales y fortalecen la visibilidad del gobierno municipal
Actor: Otro **Entidad:** comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** recibir información clara, oportuna y confiable sobre la gestión pública y participar activamente en los procesos de comunicación	participa en espacios de socialización, retroalimentación y control social, contribuyendo a la legitimidad institucional

02 - Análisis de los participantes

El proyecto de Implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones 2026 involucra a diversos actores institucionales, sociales y comunitarios que participan de manera directa o indirecta en el desarrollo de los procesos comunicacionales del municipio de Santander de Quilichao.

El análisis de participantes permite identificar los niveles de responsabilidad, influencia e interés de cada actor, con el fin de garantizar su adecuada vinculación en las etapas de planeación, ejecución y evaluación del proyecto.

Participantes directos:

• Secretaría Privada: dependencia responsable de la dirección técnica, operativa y administrativa del proyecto. Coordina el equipo de comunicaciones y asegura la articulación con las demás secretarías y dependencias.
• Equipo de Comunicaciones: grupo interdisciplinario conformado por profesionales en comunicación social, diseño gráfico, producción audiovisual y relaciones públicas, encargado de ejecutar las estrategias del Plan.
• Despacho del Alcalde: instancia orientadora y de validación institucional del contenido comunicacional, garantizando coherencia con las líneas estratégicas del gobierno municipal.

Participantes indirectos:

• Medios de comunicación locales, regionales y nacionales: aliados estratégicos para la difusión de la gestión municipal, fortalecimiento de la transparencia y posicionamiento institucional.
• Comunidad quilichagüeña: receptora principal de la información institucional, incluyendo población urbana, rural, indígena y afrodescendiente.
• Organizaciones sociales y comunitarias: actores clave en la validación y retroalimentación de los mensajes institucionales y en la promoción de la participación ciudadana.
• Empresas privadas, instituciones educativas y gremios: aliados potenciales para la generación de contenidos conjuntos, campañas de responsabilidad social y procesos de comunicación colaborativa.

Este análisis permitirá definir estrategias diferenciadas de comunicación y participación, de acuerdo con los niveles de influencia e interés de cada actor. Asimismo, el proyecto prevé la realización de espacios de articulación y retroalimentación con medios y líderes comunitarios, así como sondeos de percepción para evaluar el impacto comunicacional y el grado de satisfacción ciudadana frente a las acciones del Plan.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

119.121

Fuente de la información

censo DANE 2018- proyecciones 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

119.121

Fuente de la información

censo DANE 2018- proyecciones 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Ausencia de una estrategia integral de comunicación institucional, que impide la implementación efectiva del Plan Estratégico de Comunicaciones

Objetivo general – Propósito

Implementar una estrategia integral de comunicación institucional que fortalezca la difusión de la información pública, la transparencia, la participación ciudadana y la imagen institucional de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao en 2026

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
estrategias de comunicación implementadas	**Medido a través de:** Unidad **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaría Privada

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Ausencia de planificación y lineamientos claros para la comunicación institucional en la alcaldía, lo que impide desarrollar mecanismos estables de coordinación interna y, en consecuencia, dificulta la articulación con medios locales, regionales y n	diseñar y poner en marcha el plan estratégico de comunicación institucional 2026, como instrumento técnico y operativo para orientar los procesos de comunicación pública del Municipio
Causa indirecta 1.1 Insuficiente asignación de recursos técnicos, humanos y financieros para la gestión comunicacional en la alcaldía, lo que limita la capacitación y actualización del personal en estrategias de comunicación pública y digital y reduce la capacidad del e	incrementar la confianza y participación ciudadana a través de una comunicación pública cercana, clara e incluyente

Impreso el 12/12/2025 9:04:18 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Prensa, televisión, radio, internet y medios impresos

Medido a través de

Número

Descripción

contratación de medios de comunicación como prensa, televisión, radio, internet y medios impresos para prestación de servicios de comunicación institucional

Descripción de la Demanda

Consolidar una estrategia de difusión multicanal que garantice la presencia permanente de la gestión municipal en medios locales, regionales y digitales, con mensajes unificados y orientados a la transparencia y la participación ciudadana

Descripción de la Oferta

Actualmente se cuenta con presencia activa en medios digitales y coordinación con medios tradicionales como prensa, radio y televisión local. Sin embargo, se requiere fortalecer la planificación integral y la articulación de los contenidos bajo un enfoque estratégico que permita ampliar la cobertura y mejorar la coherencia institucional.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

campañas publicitarias y comunicaciones institucionales

Medido a través de

Número

Descripción

contratación de medios de comunicación para la difusión de campañas publicitarias y comunicaciones institucionales

Descripción de la Demanda

La comunidad demanda campañas permanentes que promuevan la transparencia, la cultura ciudadana y la participación en los programas de gobierno.

Descripción de la Oferta

Se desarrollan campañas informativas periódicas sobre programas institucionales y temas de interés ciudadano. No obstante, algunas de ellas carecen de seguimiento o medición de impacto que permita evaluar su efectividad comunicativa.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1,00	1,00	0,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

gestión y articulación con medios de comunicación locales, regionales y nacionales

Medido a través de

Número

Descripción

gestión en la articulación con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para la divulgación de información institucional

Descripción de la Demanda

Se requiere consolidar alianzas sostenibles con medios de comunicación que amplíen la cobertura informativa del municipio

Descripción de la Oferta

Existen relaciones de trabajo con medios locales y regionales que brindan cobertura a la gestión institucional. Sin embargo, estas alianzas no se encuentran formalizadas ni sistematizadas dentro de una política o plan de articulación comunicacional

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1,00	0,00	1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

prestación de servicios profesionales en comunicación institucional

Medido a través de

Número

Descripción

realizar la contratación de personal profesional para la gestión y divulgación de la comunicación institucional

Descripción de la Demanda

Continuar fortaleciendo la contratación y coordinación del equipo de comunicaciones, garantizando su estabilidad, articulación interna y cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de Comunicación 2026

Descripción de la Oferta

La Secretaría Privada cuenta con un equipo de comunicaciones conformado por profesionales en distintas áreas (comunicación social, diseño gráfico, producción audiovisual), encargado de la ejecución del plan de comunicaciones.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa plantea el desarrollo de un sistema integral de comunicación institucional, articulado en torno al Plan Estratégico de Comunicación 2026, que servirá como instrumento orientador para las acciones comunicativas del municipio.

Desde el punto de vista técnico, la propuesta contempla los siguientes componentes:
 Planeación estratégica: elaboración, validación e implementación del Plan Estratégico de Comunicación, definiendo objetivos, ejes temáticos, canales, cronograma, responsables e indicadores de seguimiento.

 Gestión y producción de contenidos: fortalecimiento de la presencia institucional en medios de prensa, radio, televisión, internet y redes sociales, mediante la generación de contenidos informativos y pedagógicos.

 Campañas comunicacionales: desarrollo de campañas informativas orientadas a la promoción de programas institucionales, la rendición de cuentas, la transparencia y la participación ciudadana.

 Articulación con medios locales, regionales y nacionales: formalización de alianzas estratégicas con medios para ampliar la cobertura informativa y mejorar la visibilidad del municipio.

 Gestión del talento humano: coordinación de un equipo interdisciplinario (comunicadores sociales, diseñador gráfico, productor audiovisual, community manager) contratado por la Secretaría Privada, responsable de la ejecución técnica y operativa del plan.

 Monitoreo y evaluación: implementación de mecanismos de seguimiento para medir el impacto, el alcance y la efectividad de las estrategias de comunicación institucional.

La alternativa propuesta es técnicamente viable, al apoyarse en recursos humanos especializados, medios de comunicación ya existentes, herramientas digitales institucionales y una estructura organizacional que permite su ejecución dentro de la vigencia administrativa 2026

Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 190.777.168,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 190.777.168,00

diseñar y poner en marcha el plan estratégico de comunicación institucional 2026, como instrumento técnico y operativo para orientar los procesos de comunicación pública del Municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 190.777.168,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 119121 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 119121	**1.1.1** ACCEDER A MANO DE OBRA CALIFICADA PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA SECRETARÍA PRIVADA **Costo:** $ 132.375.168,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios televisivos y/o digitales locales o regionales **Costo:** $ 14.602.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios impresos y/o digitales locales o regionales. **Costo:** $ 32.800.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios **Costo:** $ 11.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 ACCEDER A MANO DE OBRA CALIFICADA PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA SECRETARÍA PRIVADA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$132.375.168,00
Total	**$132.375.168,00**

Periodo	Total
0	$132.375.168,00
Total	

Actividad 1.1.2 Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios televisivos y/o digitales locales o regionales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$14.602.000,00
Total	**$14.602.000,00**

Periodo	Total
0	$14.602.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios impresos y/o digitales locales o regionales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$32.800.000,00
Total	**$32.800.000,00**

Periodo	Total
0	$32.800.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$11.000.000,00
Total	**$11.000.000,00**

Periodo	Total
0	$11.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	posible retraso o restricción presupuestal que limite la ejecución total de las acciones previstas en el Plan estratégico de Comunicación 2026	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	reducción en la cobertura de medios, campañas y productos comunicacionales planificados	programar anticipadamente los procesos contractuales, garantizar la asignación presupuestal y priorizar las acciones de mayor impacto institucional
2-Componente (Productos)	Operacionales	posible incumplimiento en los tiempos de ejecución o en la calidad de los productos comunicacionales elaborados por contratistas o medios aliados	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	retraso en la entrega de piezas informativas y menor efectividad en la difusión institucional	establecer cronogramas de supervisión técnica, validaciones parciales y mecanismos de control de calidad en los entregables
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: ACCEDER A MANO DE OBRA CALIFICADA PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA SECRETARÍA PRIVADA Riesgo: retrasos en los procesos de contratación del personal especializado para la ejecución de plan	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	atraso en la implementación de las estrategias comunicacionales y en la ejecución de productos	planificar con anticipación los procesos contractuales y coordinar con las dependencias vinculadas al proceso
	Administrativos	Actividad/Entregable: ACCEDER A MANO DE OBRA CALIFICADA PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA SECRETARÍA PRIVADA Riesgo: Retrasos en los procesos de contratación del personal especializado para la ejecución del plan	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Atraso en la implementación de las estrategias comunicacionales y en la ejecución de productos	Planificar con anticipación los procesos contractuales y coordinar con la las dependencias vinculadas en el proceso
	De mercado	Actividad/Entregable: Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios Riesgo: Falta de interés o baja participación de la audiencia en los espacios radiales institucionales	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Reducción del alcance comunicacional y menor posicionamiento institucional.	Implementar estrategias radiales participativas e incluir contenidos de interés comunitario para fortalecer la conexión con la ciudadanía.
	Operacionales	Actividad/Entregable: Acceder a servicios de apoyo para la	**Probabilidad:** 3. Moderado	Pérdida de calidad en los contenidos comunicacionales y menor impacto en	Establecer criterios técnicos claros, realizar supervisión permanente y

		elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios televisivos y/o digitales locales o regionales Riesgo: Incumplimiento en la entrega o baja calidad de los servicios contratados con medios de comunicación	**Impacto:** 3. Moderado	la difusión institucional	validar entregables antes de su difusión.
	Operacionales	Actividad/Entregable: Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios impresos y/o digitales locales o regionales. Riesgo: Retrasos en la entrega de materiales o en los tiempos de publicación por parte de medios aliados	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afectación en la oportunidad de la información y pérdida de continuidad en las campañas institucionales	Elaborar un cronograma concertado con los medios y establecer mecanismos de seguimiento semanal

Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

reducción de los costos de movilización de la comunidad para consultar la oferta institucional de forma presencial en las instalaciones del CAM

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Descripción Cantidad: Población total estimada en el municipio de Santander de Quilichao

Descripción Valor Unitario: costo promedio de un ciudadano para realizar consultas sobre oferta institucional directamente en el CAM

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	119.121,00	$2.500,00	$297.802.500,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$297.802.500,00	$297.802.500,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$179.096.768,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-179.096.768,0
1	$226.329.900,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$226.329.900,0

Impreso el 12/12/2025 9:04:19 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao					
$28.545.342,09	26,37 %	$1,16	$1.503,49	$179.096.768,00	$16.227.139,21

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	$179.096.768,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2026 en el municipio de Santander de Quilichao

04 - Alcance

diseñar y poner en marcha el plan estratégico de comunicación institucional 2026, como instrumento técnico y operativo para orientar los procesos de comunicación pública del Municipio , Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias, Cantidad: para fortalecer la articulación y presencia institucional mediante la gestión efectiva de medios de comunicación locales, regionales y digitales, garantizando la difusión oportuna y transparente de la gestión institucional, con el fin de Implementar una estrategia integral de comunicación institucional que fortalezca la difusión de la información pública, la transparencia, la participación ciudadana y la imagen institucional de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao en el año 2026.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. diseñar y poner en marcha el plan estratégico de comunicación institucional 2026, como instrumento técnico y operativo para orientar los procesos de comunicación pública del Municipio

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría Privada

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Impreso el 12/12/2025 9:04:19 a. m.

Regionalización

Producto: Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Santander De Quilichao			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	190.777.168,00	190.777.168,00	1,0000	1,0000	119.121

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor